

La Direction diocésaine de l'Enseignement catholique du Morbihan (DDEC 56) recrute en CDD à 80 % pour le 1^{er} octobre 2025 :

Chargé(e) de communication et des relations partenariales

➤ Environnement et contexte de travail

La DDEC 56 pilote la mise en œuvre des orientations et enjeux départementaux de l'Enseignement catholique du Morbihan.

Son réseau représente 68 600 élèves répartis sur 236 écoles, 44 collèges, 12 lycées d'enseignement général, technologique et professionnel ainsi que 7 lycées agricoles.

Parmi ses missions principales, la DDEC :

- Accompagne les chefs d'établissements et les équipes pédagogiques dans les dimensions pédagogiques, administratives, humaines, chrétiennes et immobilières
- Impulse la politique diocésaine de l'ensemble des établissements du réseau sur le département
- Propose un certain nombre de formations et d'animations à destination des équipes de chefs d'établissement et des enseignants sur tout le diocèse.

➤ Missions Chargé de communication :

- *Propose et élabore tout document de communication (print et numérique) de la DDEC.*
- *Anime le site internet ec56.bzh, produit les contenus, s'assure de la visibilité du site.*
- *Gère et anime les réseaux sociaux de l'Enseignement catholique du Morbihan pour donner une bonne visibilité de la vie des nos établissements*
- *Participe à la communication des événements* : interventions, manifestations, ateliers, évènements en lien avec les organisateurs.
- *Travaille en collaboration avec les partenaires* internes et externes : imprimeurs, agences de communications, gestionnaires de sites internet...
- *Développe la communication et la promotion du Fonds Saint Patern (fonds de dotation de l'EC du Morbihan)*, en particulier la création des supports prints et numériques (logo, flyers, site internet, collecte en ligne, ...).

➤ Missions Chargé de relations partenariats, entreprises et mécénats :

- *Mets en œuvre la politique de partenariat* définie par la DDEC et portera les projets identifiés par le comité de direction
- *Crée des partenariats* avec les entreprises locales et les collectivités publiques, pour participation aux projets de l'Enseignement catholique du Morbihan.
- *Coordonne la commission « Partenariats, Entreprises et Mécénats (PEM) »*, réunissant des professionnels et des bénévoles en vue de définir la politique de partenariat avec les entreprises et de mécénat
- *Organise la communication sur les appels aux dons* et les actions en lien avec le Fonds Saint Patern
- *Assure la promotion* des appels de fonds auprès des entreprises et des institutions

➤ Profil recherché

Compétences

- Compétences avérées en communication
- Bonnes connaissances des outils numériques, des réseaux sociaux, des enjeux du digital, de ses principaux leviers et maîtrise de la suite Adobe
- Connaissance des entreprises (enjeux, stratégies)
- Gestion de la relation commerciale et aptitudes à négocier
- Connaissance des techniques du fundraising

Qualités

- Adhésion au projet de l'Enseignement catholique
- Créativité, rigueur et bonne expression orale et écrite
- Sens de la relation

Rattachement hiérarchique

Sous la responsabilité du Directeur diocésain et de son conseil de direction, rattaché au service Gestion

Rémunération : selon Strate III de la convention collective des personnels de l'Enseignement Privé Non Lucratif (EPNL) ; A déterminer en fonction du profil du candidat

Contact : Vincent Bouillet, Responsable Gestion-Immobilier
vincent.bouillet@e-c.bzh

Date limite de retour des offres : 3 septembre 2025